

УТВЕРЖДЕНО
Советом директоров
АО «КСЖ «Nomad Life»
Протокол № 190326/1
от «19» марта 2026 года

НАЛОГОВАЯ СТРАТЕГИЯ
АО «КСЖ «NOMAD LIFE»
И – 109

г. Алматы, 2026 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Налоговая стратегия АО «КСЖ «Nomad Life» (далее – Налоговая стратегия) определяет основные принципы, цели и подходы АО «КСЖ «Nomad Life» (далее – Компания) к управлению налоговыми обязательствами, налоговыми рисками и взаимодействию с уполномоченными государственными органами.
- 1.2. Налоговая стратегия разработана в соответствии с законодательством Республики Казахстан, а также с учётом применимых международных стандартов финансовой отчётности.
- 1.3. Налоговая стратегия является частью системы корпоративного управления Компании и направлена на обеспечение прозрачности налоговой политики, соблюдение налогового законодательства и эффективное управление налоговыми рисками.
- 1.4. Компания не осуществляет сделки с организациями, зарегистрированными в офшорных юрисдикциях.
- 1.5. Общий контроль за реализацией Налоговой стратегии осуществляет Совет директоров Компании. Реализацию положений Налоговой стратегии обеспечивает Правление Компании.
- 1.6. Финансовый директор Компании и подразделение бухгалтерского учёта и отчётности несут ответственность за корректность налогового учёта, подготовку налоговой отчётности, мониторинг налоговых рисков и соблюдение налогового законодательства Республики Казахстан.

2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

- 2.1. В Налоговой стратегии применяется следующее определение:
 - 1) **уполномоченные органы** – государственные органы Республики Казахстан, осуществляющие регулирование, администрирование и контроль в налоговой сфере в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан, включая органы государственных доходов и иные органы государственного контроля.

3. ЦЕЛИ НАЛОГОВОЙ СТРАТЕГИИ

- 3.1. Основными целями Налоговой стратегии являются:
 - 1) обеспечение полного и своевременного исполнения налоговых обязательств Компании;
 - 2) соблюдение требований налогового законодательства Республики Казахстан;
 - 3) формирование устойчивой и прозрачной налоговой политики;
 - 4) минимизация налоговых рисков;
 - 5) обеспечение корректного отражения налоговых операций в бухгалтерском и налоговом учёте;
 - 6) поддержание деловой репутации Компании как добросовестного налогоплательщика.

4. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ НАЛОГОВОЙ СТРАТЕГИИ

- 4.1. Компания придерживается следующих ключевых принципов налоговой стратегии:
 - 4.1.1. **Законность и соблюдение духа законодательства.** Компания обязуется надлежащим образом исполнять обязательство по исчислению, удержанию и перечислению налогов в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан в полном объёме и в установленные сроки. При этом соблюдаются не только формальные требования закона, но и его дух и цель, что обеспечивает добросовестное выполнение налоговых обязательств в странах, где Компания ведёт деятельность. Компания осуществляет налоговое планирование исключительно в рамках действующего законодательства

Республики Казахстан, и не допускает применения схем, направленных на уклонение от уплаты налогов.

- 4.1.2. **Экономическая обоснованность.** Все хозяйственные операции Компании имеют экономическое содержание и деловую цель, не направленную исключительно на получение налоговых преимуществ.
- 4.1.3. **Прозрачность.** Компания обеспечивает прозрачность налоговых операций и корректное раскрытие информации в финансовой отчетности.
- 4.1.4. **Осмотрительность.** Компания придерживается консервативного подхода к налоговому планированию и избегает агрессивных налоговых схем.
- 4.1.5. **Документальное подтверждение.** Налоговые позиции Компании должны иметь достаточное документальное и экономическое обоснование.
- 4.1.6. **Ответственное распределение прибыли и избегание офшорных схем.** Компания не переносит созданную стоимость и доходы в юрисдикции с низким уровнем налогообложения с целью минимизации налоговой нагрузки.
- 4.1.7. **Отказ от использования налоговых структур без коммерческой сущности (substance).** Компания не использует налоговые структуры и схемы, не имеющие реальной коммерческой деятельности и экономического содержания (substance). Все корпоративные и финансовые операции имеют реальную экономическую цель и отражаются в бухгалтерском учете и налоговой отчетности.
- 4.1.8. **Принцип «вытянутой руки» (arm's length) при трансфертном ценообразовании.** Компания применяет принцип «вытянутой руки» при установлении цен в сделках со связанными сторонами, что обеспечивает соответствие условий сделок рыночным и экономическим реалиям, предотвращает корректировки налоговой базы со стороны уполномоченных органов и соответствует требованиям международных стандартов и законодательства Республики Казахстан.
- 4.1.9. **Отказ от использования офшорных или секретных юрисдикций (tax havens) для уклонения от налогов.** Компания не использует офшорные или секретные юрисдикции с целью уклонения от уплаты налогов или получения необоснованных налоговых преимуществ. Все операции отражают реальную экономическую деятельность и соответствуют принципам прозрачности и добросовестного налогообложения.

5. УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ

- 5.1. Компания осуществляет системный подход к управлению налоговыми рисками, включая их идентификацию, оценку и мониторинг. Компания не принимает риски в области налогообложения, выходящие за рамки обычного коммерческого уровня риска, возникающего из-за возможности непреднамеренных ошибок или различий в толковании законодательства Республики Казахстан.
- 5.2. Основными источниками налоговых рисков и мерами по их управлению являются:
- 5.2.1. **Изменения налогового законодательства.** Частые изменения и дополнения в налоговом законодательстве Республики Казахстан могут повлиять на порядок налогообложения операций Компании, применение налоговых льгот и преференций, а также требования к налоговой отчетности. Компанией производится регулярный мониторинг законодательства, своевременное внесение изменений в процессы, консультации с внешними налоговыми экспертами.
- 5.2.2. **Интерпретация налоговых норм.** Налоговое законодательство может допускать различные трактовки отдельных положений, что может приводить к различиям в подходах Компании и уполномоченных органов при определении налоговых обязательств. Компанией производится документальное подтверждение экономической сути операций, внутренние процедуры проверки налоговых позиций, а также консультации с внешними аудиторами и юридическим подразделением Компании.
- 5.2.3. **Сложные и нестандартные хозяйственные операции.** Операции, связанные с реорганизацией, приобретением активов, финансовыми инструментами,

внутригрупповыми расчётами или иными сложными сделками, могут иметь повышенный уровень налоговых рисков вследствие сложности их налоговой квалификации. Компанией в обязательном порядке проводится предварительный анализ налоговых последствий, согласование операций с ответственными подразделениями Компании и их документальное оформление.

- 5.2.4. **Трансграничные операции.** Сделки с нерезидентами, включая оказание услуг, выплату доходов и иные международные операции, могут создавать налоговые риски, связанные с применением международных налоговых соглашений, удержанием налогов у источника выплаты и правилами трансфертного ценообразования. В Компании в обязательном порядке проводится проверка сделок с нерезидентами.
- 5.2.5. **Риски трансфертного ценообразования.** Операции со связанными сторонами могут подвергаться дополнительному контролю со стороны уполномоченных органов. Несоответствие условий таких сделок принципу «вытянутой руки» может привести к корректировкам налоговой базы и дополнительным налоговым начислениям. В Компании разработаны и соблюдаются правила заключения договоров со связанными сторонами в соответствии с законодательством Республики Казахстан.
- 5.2.6. **Риски переквалификации хозяйственных операций.** Налоговые органы могут пересматривать экономическую сущность отдельных операций и квалифицировать их иначе, чем это было отражено Компанией в бухгалтерском и налоговом учёте, что может привести к возникновению дополнительных налоговых обязательств. Компанией осуществляется предварительный анализ экономической сути операций, их согласование с ответственными подразделениями Компании.
- 5.2.7. **Различия между бухгалтерским и налоговым учётом.** Различия в правилах признания доходов и расходов, а также в оценке активов и обязательств в бухгалтерском и налоговом учёте могут приводить к возникновению временных или постоянных налоговых разниц.
- 5.2.8. **Человеческий фактор и операционные риски.** Ошибки при ведении налогового учёта, подготовке налоговой отчётности, интерпретации налогового законодательства или применении налоговых льгот могут привести к возникновению налоговых рисков. В Компании регулярно производится обучение сотрудников, внутренний контроль и проверка отчётности перед подачей.

6. НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С УПОЛНОМОЧЕННЫМИ ОРГАНАМИ

- 6.1. Компания осуществляет налоговое планирование с целью оптимизации налоговой нагрузки в рамках законодательства Республики Казахстан, эффективного управления денежными потоками, корректного применения налоговых льгот и преференций, учёта налоговых последствий при осуществлении инвестиционной, страховой и хозяйственной деятельности. Налоговое планирование осуществляется для обеспечения уплаты надлежащей суммы налогов и снижения избыточных налоговых обязательств в рамках законодательства Республики Казахстан, в соответствии с обязанностями Компании перед её акционерами и другими заинтересованными сторонами.
- 6.2. Компания придерживается принципов открытого и конструктивного взаимодействия с налоговыми органами Республики Казахстан, обеспечивая добросовестное исполнение налоговых обязательств. Компания обеспечивает своевременное представление налоговой отчётности, полноту и достоверность налоговой информации, сотрудничество с налоговыми органами при проведении налоговых проверок и оперативное реагирование на запросы налоговых органов.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 7.1. Налоговая стратегия является публичным документом и подлежит размещению на интернет-ресурсе Компании.

- 7.2. Налоговая стратегия утверждается решением Совета директоров Компании, вступает в силу с даты, указанной в соответствующем решении, и действует до его отмены или замены новым документом.
- 7.3. Налоговая стратегия подлежит регулярному пересмотру в случае внесения изменений в налоговое законодательство Республики Казахстан либо по решению уполномоченных органов Общества.
- 7.4. Компания проводит регулярный мониторинг соответствия своей деятельности принципам, закреплённым в Налоговой стратегии.
- 7.5. Внесение изменений и дополнений в Налоговую стратегию осуществляется согласно Документированной процедуре ДП-01 «Управление документированной информацией».
- 7.6. Оригинал настоящего документа на бумажном носителе хранится в подразделении процессов и продуктов.
- 7.7. Электронная версия документа размещается в КИП подразделением процессов и продуктов.
- 7.8. Результаты деятельности Компании в области налоговой политики и управления налоговыми обязательствами отражаются в финансовой и иной отчётности Компании, при необходимости раскрываются в публичных отчётах Компании и могут размещаться на корпоративном сайте и в иных источниках в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан и внутренними нормативными документами Компании.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ / ДОПОЛНЕНИЙ

№	Дата введения изменения / дополнения	№ пункта документа, к которому относится изменение / дополнение	Лист (стр.) документа	Основание (№ и дата решения)